

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОЯРУЖСКОГО
РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Графовская средняя общеобразовательная школа»

Рассмотрено МОУ «Графовская СОШ» педагогическим советом МОУ «Графовская СОШ» протокол №2 от «30» августа 2024 г.	Согласовано С заместителем директора МОУ «Графовская СОШ» «30» августа 2024 г.	Утверждено приказом МОУ «Графовская СОШ» от « 30» августа 2024 г. № 190
---	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дополнительной общеразвивающей программы
«Основы журналистики»

для обучающихся 7-11 классов

Графовка-2024

Пояснительная записка

Направленность и уровень освоения программы

Программа относится к социально-педагогической направленности дополнительного образования детей.

Актуальность программы

Информационная культура молодежи формируется сегодня в большей степени на основе телевидения, Интернета, радио и, в последнюю очередь, прессы и других бумажных носителей информации.

Тем не менее, способность работать со словом в настоящее время не менее актуальна, чем умение обрабатывать и воспринимать информацию в электронном виде.

Мы живем в удивительно динамичное и сложное время. Новизна и актуальность данной программы состоят в том, что она предполагает создание организационно-педагогических условий для обеспечения информированности и широты кругозора современных школьников как основы их благополучного будущего. И программа помогает приобрести необходимые навыки в данном направлении. А социально-значимая деятельность на основе журналистской практики помогает приобрести такие качества личности как коммуникабельность, принципиальность, целеустремленность, воспитывает душевную чуткость и гражданскую ответственность.

В этом заключается **актуальность** и воспитательное значение данной программы.

Основа деятельности журналиста – получение, сохранение, обработка и предъявление информации. На протяжении веков журналист являлся мостом между событиями, происходящими в мире, и человечеством, желающим быть в курсе событий. И опорами этого моста можно представить творчество, искусство журналиста и информационные технологии.

Творческая составляющая процессов получения и обработки информации мало менялась с течением времени, зато кардинальные изменения произошли с технологиями получения, хранения, обработки и публикации материалов. На смену карандашу, ручке, блокноту, пленочному фотоаппарату, пишущей машинке пришли цифровые технологии. Диктофон, компьютер, цифровая фото- и видеотехника становятся неотъемлемыми атрибутами журналистской деятельности.

Еще в большей степени прогресс коснулся малых форм журналистской деятельности, особенно в области публикации. Ушли в прошлое рукописные или отпечатанные на машинке тексты школьных, классных, цеховых газет, иллюстрированных рисунками или любительскими фотографиями. Создание профессионально исполненных газет, брошюр, журналов стало доступным на уровне класса, школы или иного коллектива, детского или взрослого.

Все это является реальным, но только при выполнении главного условия – современными технологиями надо владеть. Необходимо уметь использовать не только современную цифровую технику, но освоить компьютерные программы, позволяющие на профессиональном уровне обработать и предъявить (опубликовать) информацию.

Отличительные особенности:

Особенностью данной программы является ее интегративный характер, который предусматривает органичное включение изучения и применения компьютерных технологий в обучении подростков журналистскому мастерству.

«Основы журналистики» (изучение жанров периодической печати, структуры печатных органов, принципов и методов журналистской деятельности, создание материалов для печати);

Адресат программы

Программа ориентирована на учащихся возраста 13-17 лет

Уровень освоения: общекультурный

Объем и срок реализации программы

Общее количество учебных часов- 34. Сроки реализации программы-1 год,

Цель и задачи программы

Цель программы – формирование социально-активной личности с позитивным мироощущением, критическим мышлением и творческими литературно-публицистическими способностями, владеющей современными компьютерными технологиями.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучение учащихся словесному творчеству;
- постижение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- обучение основам компьютерной графики и редактирования

Развивающие:

- развитие культуры речи;
- повышение интереса учащихся к периодической печати;
- расширения кругозора учащихся.
- развитие коммуникативной культуры

Воспитательные:

- социализация личности;
- воспитание гражданской активности и патриотизма
- воспитание нравственности и духовности.

–)

Организационно-педагогические условия реализации программы

Особенности организации образовательного процесса: Реализация содержания программы осуществляется посредством информационно-познавательных, практически-прикладных и компьютерных технологий.

Количество детей в группе: Занятия по программе «Основы журналистики» проводятся в группах от 5 до 15 человек. Занятия- 1 раз в неделю по 1 часу

Форма проведения занятий:

Основными формами занятий являются беседы, лекции, деловые игры, практические занятия, выставки, диспуты, дискуссии пресс-конференции, встречи с интересными людьми, непосредственное издание газеты и творческие конкурсы. Этим обусловлен практико-ориентированный характер программы.

Форма организации деятельности учащихся на занятии: групповая, фронтальная, самостоятельная индивидуальная

Материально-техническое оснащение

Оснащение образовательной программы:

- учебная литература;
- компьютеры;
- программное обеспечение: операционная система «Windows XP
- цветной принтер;
- сканер;
- диктофоны;
- цифровые фотоаппараты (возможно использование личных)
- видеокамера;
- ксерокс (формат А-3);
- бумага для ксерокса (формат А3, А4)
- картриджи для принтеров;
- канцелярские товары (ручки, карандаши, скрепки, папки, скоросшиватели, степплеры, маркеры, текстовыделители, фломастеры, корректоры)

Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, соответствующий необходимым квалификационным характеристикам

Планируемые результаты освоения учащимися программы:

Личностные

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств.
- развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- стремление учащихся к саморазвитию.
- повышение общественной активности, участие в социально-значимой деятельности .

Метапредметные

По итогам освоения программы предполагается получение учащимися навыков, достаточных для получения и обработки информации и создание готового информационного продукта в виде газеты, рекламного буклета, пресс- релиза , а также для проведения рекламных акций, деловых мероприятий с целью получения и продвижения информации.

Предметные

- умение собирать и обрабатывать информацию;
- умение писать материалы в прессу в информационных и частично аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- Создание периодические выпуски газеты, готовые к печати;
- Способность объективно и аргументировано оценивать результаты своего труда и труда коллег;
- Планирование работу школьной редколлегии и размещать информацию в сети «Интернет»;
- Создание простых публикаций, используя пакет программ Microsoft Office

Предметные

Учащиеся должны знать:

- виды печатной продукции;
- перспективы развития и возможности школьной прессы;
- лучшие образцы художественной публицистики в жанре очерка, в юмористическом и сатирическом жанрах;

- следующие понятия и термины: жанр, факт, периодика, рубрика, заголовок, лид, газетный штамп, дайджест;
- особенности газетного языка;
- исторические аспекты становления и развития журналистики;
- журналистскую этику;
- правила общения журналиста с собеседником;
- правила работы с программами Microsoft Office;
- правила безопасной работы на компьютере

Учащиеся должны иметь представление:

- об известных журналистах прошлого и настоящего;
- о «желтой» прессе, «черном» и «белом» PR, проблемах и тенденциях развития современных средств массовой информации.
- о коммуникативных и психологических способах налаживания контактов с собеседником;
- о назначении фотографий в газете;
- о способах создания и использования в публикациях фотографий;
- об алгоритме творческого процесса;
- о задачах молодежной прессы

Учащиеся осваивают следующие способы деятельности:

- распознавать материалы определенных жанров на страницах печати;
- указывать на признаки определенных жанров;
- создавать материалы в определенных жанрах печати;
- работу с программами Microsoft Office
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства
- развитие литературных способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;
- развивать потребность к творческому труду.
-

Коммуникативные:

- Знание правил интерактивного общения;
- Знание психологических аспектов делового общения
- Умение провести деловые мероприятия (собрания, круглые столы, конференции, форумы, слеты, диспуты)
- Ведение групп в сети Интернет, размещение информации в сети.

Регулятивные:

Умение контролировать результат поставленной учебной задачи

Умение сопоставлять, обобщать, анализировать и применять в новых условиях

Познавательные

- Исследовательской деятельности;
- Знание основ этических норм поведения

Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы

Перечень диагностических методик:

-анкетирование;

-опрос

Промежуточная аттестация по темам программы (один раз в полугодие)

-учебное тестирование

-презентации

-выпуск печатного издания

Итоговый контроль(май):

- Итоговые творческие работы

- Круглые столы

- Презентация работ

- Итоговое тестирование

Программа предусматривает сочетание **информационно – познавательных** методов (предлагающих готовую информацию педагога учащимся в виде лекций, рассказов, показов, экскурсий) с **практически - прикладными** (предполагающими создание учащимися печатной продукции по предложенным педагогом образцам и самостоятельно).

Используются также **проблемно- поисковые** методы (диспуты, круглые столы, ролевые и деловые игры, конкурсы)

Творческая работа предполагает написание учащимися материалов в большей степени по образцу в первом полугодии, тогда как во втором полугодии обучения они чаще выполняют задания самостоятельно, выбирая по желанию определенный информационный, аналитический или художественно – публицистический жанр.

Проблемно – поисковый метод периодически используется на протяжении всего обучения. Особенно эффективен он при обсуждении новых тем и при подведении итогов практической деятельности, оценке творческих результатов.

Основными формами обучения являются беседы, лекции, игры, практические занятия, создание творческих работ, участие в районных, городских и Всероссийских конкурсах юных журналистов.

Методическое обеспечение программы «Основы журналистики»

№	Тема или раздел программы	Формы занятий	Дидактический материал, оснащение занятий	Формы подведения итогов
1.	Введение в журналистику	Практикум, лекция	Образцы печатной продукции, видеоматериалы, компьютер	Беседа
2.	Сбор и обработка информации	Лекция, деловая игра, беседа, практикум,	Образцы печатной продукции, Вопросы для викторины. Тесты Фотоаппарат, видеокамера ,диктофон	Творческие работы, тестирование, презентации, творческие конкурсы

3.	Аналитические жанры печати	Лекция, деловая игра,	Образцы печатной продукции, Вопросы для викторины. Тесты Фотоаппарат, видеокамера ,диктофон	Творческие работы, рецензии, творческие конкурсы
4.	Художественно-публицистические жанры	Лекция, деловая игра, экскурсии	Образцы печатной продукции, Вопросы для викторины. Тесты Фотоаппарат, видеокамера ,диктофон	Круглый стол, рефераты, конкурсы
5.	Организация выпуска печатного издания	Лекция, деловая игра, Мозговой штурм, Практикумы,	Компьютер, принтер, сканер	Печатный издания, творческие работы
6.	Формы и принципы организации делового общения	Тренинги, деловые игры, тесты, беседы	Игровой реквизит, видеоманитофон, телевизор, компьютер	Беседа, обсуждение, ярмарка идей
7.	Формы и принципы организации делового общения и выступлений	Беседа, Практикумы, игры,	Презентации, компьютер, телевизор	Творческие работы, презентации
8.	Истоки моего творчества	Беседа, Практикумы, игры,	Презентации, компьютер, телевизор	Творческие работы, презентации

Система контроля результативности обучения:

- открытые занятия для родителей
- итоговые выставки работ по итогам каждого года обучения;
- публикации творческих работ учащихся в городских печатных изданиях;
- выставки печатных изданий;
- творческие конкурсы;
- презентация портфолио творческих работ.

Примерные варианты диагностических игр и практических заданий

- Деловая игра «Выпуск газеты». Объектом моделирования является процесс выпуска газетного номера коллективом редколлегии.
- Сюжетно – ролевая игра «Берем интервью». Учащиеся проигрывают различные варианты сбора информации методом интервьюирования, представляя себя в роли корреспондентов, родителей, представителей общественности.
- Задания: Подготовить номер газеты, используя материалы разнообразных жанров печати. Систематическое ведение определенной рубрики в газете: «Колонка редактора» , «Школьная хроника», «Как живешь, молодежь?» «Петербург и петербуржцы», «Отдыхи» и другие.
- Задания: Регулярно производить литературную корректуру и правку своих материалов а также писем юнкоров.

Содержание модуля «Основы журналистики»

Раздел 1: Введение в журналистику.

Тема 1: «История средств массовой информации. Информационное пространство.

Беседа по технике безопасности»

Теория: Возникновение печатных периодических изданий. Развитие принципов и форм информационной культуры с древних времен и до наших дней. Первая газета в России. Виды печатной продукции.

Изучение тем, идей, форм подачи материала, принципов художественного оформления в городской молодежной прессе. Просмотр образцов газет, обсуждение по группам актуальных для молодежи тем в средствах массовой информации.

Раздел 2: Обработка и представление информации читателю

Тема 1. «Новость и факт как основа публицистики».

Теория: Принципы отбора новостей и подачи читателям. Понятие факта и достоверности. Событие, ситуация и личность как предметы отображения.

Практика: поиск фактов и новостей в материалах периодической печати.

Тема 2. «Характеристика информационных жанров периодической печати».

Теория: Знакомство с хроникой, заметкой, интервью, репортажем, их сходными и отличительными чертами.

Практика: подобрать в материалах периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.

Тема 3.. «Методы сбора информации»

Теория: Методы наблюдения,

проработки документов, интервью, беседы, опроса, анкетирования и эксперимента.

Практика: Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...»

Тема 4.. «Оформление газеты».

Теория: Искусство составления заголовков и подзаголовков. Понятие о назначении рубрик и фотографий в газете.

Практика: Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций «Назовем это по - другому»

« Мы делаем газету!» Придумывание названий и рубрик для газет различной тематической направленности (спортивной, культурной, научной, развлекательной, исторической).

Тема 5. «Искусство общения».

Теория: Вербальная и невербальная информация. Условия понимания мимики, жестов, интонации.

Практика: Упражнение «Час редактора». Выяснение причин восприятия одной и той же информации по – разному. Упражнение – тест «Умею ли я слушать» и упражнение «Хороший слушатель». Определение признаков хорошего слушателя.

Тема 6 «Журналистская этика и «желтая» пресса».

Теория: Нравственное чутье журналиста и строгий этический самоконтроль, принципы профессионализма.

Практика: Комментарий учащимися примеров «желтой прессы» на страницах периодической печати.

Раздел 3. Аналитические жанры периодической печати.

Тема 1. «Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике».

Теория: Виды и особенности аналитических жанров. Обзор и его виды. Дайджест, рецензия, статья и корреспонденция: задачи каждого жанра.

Практика: Поиск аналитических материалов в периодической печати и определение их задач. Подготовка дайджеста по группам.

Тема 2. «Жанр эссе. История и современность».

Теория: История и современность. Законы композиции эссе.Определение подходящих тем для эссе.

Практика: Знакомство с отрывками эссе В. Чивилихина «Память». Выбор темы для собственного эссе и ее обоснование

Раздел 4. Художественно – публицистические жанры.

Тема 1. «Знакомство с художественной публицистикой».

Теория: Особенности художественно-публицистических жанров. Взаимовлияние журналистики и писательского творчества. Сочетание вымысла и факта.

Практика: Обсуждение очерков из книги журналиста Т.А.Кудрявцевой «Фотография, которой не было»

Тема 2. «Очерк и его особенности».

Теория: Качества очеркиста. Возможные пути построения очерка. Виды очерка (портретный, путевой, этнографический)

Практика: Создание возможных моделей очерка. План подготовки материала для очерка.

Обсуждение очерков по материалам прессы.

Тема 3. «Сатира и юмор в печати».

Теория: История русской сатирической журналистики (И. Крылов, Н. Новиков). Отличие сатиры от юмора. Виды сатирических жанров. Особенности памфлета, пародии, сатирического комментария, фельетона.

Практика: Знакомство с юмористическими материалами печати. Защита рефератов на темы «Анекдот и история его развития», «Сатира и юмор на страницах печати. История и современность.», «Юмористы прошлого и настоящего»

Раздел 5. Организация работы школьного пресс-центра

Тема 1. Редактирование.

Теория. Кто такой редактор. Что такое редактирование. Основные цели редактирования.

Погрешности против языка. Точность слова - лучшее украшение газетной публикации.

Практика. Анализ типичных ошибок, встречающихся на страницах газетных публикаций.

Замена неудачных фраз, выражений на страницах периодической печати более уместными для журналистики. Редактирование юнкором публикаций друг друга. Обсуждение и оценка написанных материалов.

Тема 2. Оформление печатного издания

Теория. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практика. Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли). Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты.

Раздел 6. Культура речи журналиста.

Теория. Газетный язык и газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. *Теория:* Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте плеоназм, ляпалиссыады, тавтология. *Теория:* что такое «газетный штамп», где они встречаются, примеры «Газетных штампов»

Практика: задание на нахождение «газетных штампов» в периодической печати, подбор синонимов.

Практика: задание на поиск лексические, логические и синтаксические ошибок в публикациях, исправление текста.

Практика. Написание материалов в стиле газетной публицистики. Использование в публикациях выразительных средств языка. Умение использовать фразеологизмы в публикациях.

Перифраз, литота, рефрен, каламбур, инверсия. Роль тропов и фигур для создания выразительности речи;

Раздел 7 . Формы и принципы организации делового общения и выступлений

Тема 1. Психологические аспекты делового общения.

Теория: Психологические аспекты делового общения. Правила беседы. Общительность и навязчивость, как их различить

Практика: Тест «Хороший ли ты собеседник». Практикум « Как расположить к себе собеседника». «Секреты общения» Круглый стол с игровыми моментами.

Тема 2. Дискуссия как форма делового общения.

Теория: Разновидности споров и их особенности.

Мотивация вступления в спор.

Принципы спора и уловки в общении.

Знакомство с этическими нормами проведения диспута в оппонентном кругу.

Практика: Обсуждение возможных тем для молодежной дискуссии. Мозговой штурм. Работа по группам. «Легко ли быть молодым». Дискуссия

Тема 3. Пресс-конференция как форма делового общения

Теория: Назначение пресс-конференции. Порядок проведения. Мотивация выбора актуальной темы для пресс – конференции, обсуждение ролей участников (журналистов, представителей общественности, госучреждений). Подготовка вопросов, обсуждение их содержания и значимости в зависимости от предложенной темы. Личность на пресс-конференции. Организация на пресс-конференции. Ведущий, его обязанности и права

Практика: Проведение пресс – конференции на заданную тему.

Тема 4.«Круглый стол» как источник информации

Теория: Круглый стол, как форма проведения дискуссии. Задачи корреспондента-ведущего «круглого стола». Оформление материала в форме круглого стола для печати

Практика: Круглый стол « Организация школьного пресс- центра»

Раздел 8. Истоки моего творчества

Тема 1. Биография как жанр

Теория: Субъективная и объективная информация.. Начало моей биографии. Я родился. Мои первые воспоминания. Моя семья. Мать и отец. Родословная

Практика: Письменный рассказ о себе. Публичное представление себя. Защита портфолио. «Мои первые шаги в журналистике». Презентация о своей семье.

Тема 2.Круглый стол « Молодежная журналистика сегодня и завтра» Обсуждение перспектив молодежной журналистики и ответственности журналиста, понимания своей просветительской миссии, гражданской ответственности.

Практика: Составление схемы «Профессиональные качества журналиста». Составление собственного этического кодекса. Составление и решение кроссворда о профессии журналиста. Дидактические игры: «Самый наблюдательный», «Почувствуй другого», «Портрет в диалоге».

Учебный план образовательной программы «Основы журналистики»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Примечание
		теория	практика	всего	
	I. Введение в журналистику.				
1	История СМИ. Информационное пространство. Беседа по технике безопасности.	1		1	
	II. Обработка и представление информации читателям.				
2	Новость и факт как основа публицистики	1			
3-4	Характеристика информационных жанров периодической печати	1	1		
5	Методы сбора информации	1			
6-7	Оформление газеты	1	1		
8	Искусство общения	1			
9	Журналистская этика и «желтая» пресса	1		8	
	III. Аналитические жанры периодической печати.				
10-11	Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике	1	1		
12-13	Жанр эссе.	1	1	4	
	современность				
	IV. Художественно – публицистические жанры				
14	Знакомство с художественной публицистикой.	1			
15	Очерк и его особенности	1			
16	Сатира и юмор в печати.	1		3	
	V. Организация работы школьного пресс-центра				
17	Редактирование.		1		
18-19	Оформление печатного издания	1	1	3	
	VI. Культура речи журналиста				
20-21	Газетный язык и газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.	1	1	2	
	VII. Формы и принципы организации делового общения и выступлений				
22-23	Психологические аспекты делового общения.	1	1		

24-25	Дискуссия как форма делового общения		2		
26-27	Пресс-конференция как форма делового общения.		2		
28-29	«Круглый стол» как источник информации		2	8	
	XIII Истоки моего творчества				
30-32	Биография как жанр. Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике».	1	2		
33-34	Круглый стол « Молодежная журналистика сегодня и завтра»	1	1	5	
	Всего:34				

**Календарно-тематический план
рабочей программы «Основы журналистики»**

№ п/п	Название раздела, темы	Даты реализации программы			Примечание
		планируемы е	фактические всего		
	I. Введение в журналистику.				
1	История СМИ. Информационное пространство. Беседа по технике безопасности.	04.09			
	II. Обработка и представление информации читателям.				
2	Новость и факт как основа публицистики	11.09			
3	Характеристика информационных жанров периодической печати	18.09			
4	Характеристика информационных жанров периодической печати	25.09			
5	Методы сбора информации	02.10			
6	Оформление газеты	09.10			
7	Оформление газеты	16.10			
8	Искусство общения	23.10			
9	Журналистская этика и «желтая» пресса	06.11			
	III. Аналитические жанры периодической печати.				
10	Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике	13.11			
11	Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике	20.11			
12	Жанр эссе.	27.11			
13	Жанр эссе.	04.12			
	современность				
	IV. Художественно – публицистические жанры				
14	Знакомство с художественной публицистикой.				
15	Очерк и его особенности	11.12			
16	Сатира и юмор в печати.	18.12			
	V. Организация работы школьного пресс-центра				

17	Редактирование.	25.12			
18	Оформление печатного издания	08.01			
19	Оформление печатного издания	15.01			
	VI. Культура речи журналиста				
20	Газетный язык и газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.	22.01			
21	Газетный язык и газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.	29.01			
	VII. Формы и принципы организации делового общения и выступлений				
22	Психологические аспекты делового общения.	05.02			
23	Психологические аспекты делового общения.	12.02			
24	Дискуссия как форма делового общения	19.02			
25	Дискуссия как форма делового общения	26.02			
26	Пресс-конференция как форма делового общения.	05.03			
27	Пресс-конференция как форма делового общения.	12.03			
28	«Круглый стол» как источник информации	19.03			
29	«Круглый стол» как источник информации	26.03			
	XIII Истоки моего творчества				
30	Биография как жанр. Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике».	09.04			
31	Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике».	16.04			
32	Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике».	23.04			
33	Круглый стол « Молодежная журналистика сегодня и завтра»	30.04			
34	Круглый стол « Молодежная журналистика сегодня и завтра»	07.05			
	Всего:34				

